



Proiect finanțat de  
Uniunea Europeană



Empowered lives.  
Resilient nations.

## **A. TITLUL PROIECTULUI: „CREAREA OPORTUNITĂȚILOR OCUPAȚIONALE PRIN SUSȚINEREA TINERILOR DIN ZONA DE SECURITATE ÎN CREAREA UNEI AFACERI”**

### **B. DESCRIEREA PROIECTULUI**

#### **I. Context**

Programul “Susținerea Măsurilor de Promovare a Încrederii” este finanțat de Uniunea Europeană și este implementat de PNUD Moldova. Obiectivul general al Programului este de a contribui la dezvoltarea unui climat de încredere și cooperare de-a lungul râului Nistru, generând noi perspective asupra intereselor comune și a unui viitor comun pentru oamenii de pe ambele maluri ale Nistrului, astfel ca să răspundă nevoilor de dezvoltare.

Prin componenta de dezvoltare a afacerilor și oportunităților de angajare, Programul “Susținerea Măsurilor de promovare a încrederii” are ca scop sprijinirea oamenilor de afaceri de pe ambele maluri, facilitând cooperarea transfrontalieră și accesul la posibilitățile oferite de aprofundarea relațiilor dintre Moldova și UE. Această componentă abordează constrângerile cheie cu care se confruntă afacerile din regiunea țintă și se concentrează foarte mult pe crearea de parteneriate durabile de-a lungul râului Nistru. Continuând experiența de succes a etapei anterioare a programului, una dintre principalele direcții de acțiune în noua etapă este axată pe promovarea unei culturi a spiritului antreprenorial în regiune pentru tinerii de pe ambele maluri ale Nistrului, prin posibilitatea de a deveni antreprenori de succes.

#### **II. Obiectiv**

**Obiectivul principal este de a crea locuri de muncă pentru tinerii (18-35 ani) din zona de securitate, prin sprijinirea acestora în inițierea și dezvoltarea unei afaceri, precum și oportunități de a crea noi relații și de a cunoaște cele mai bune practici.**

Acest suport va oferi posibilitate tinerilor, inclusiv migranților plecați la muncă peste hotare, de a-și lansa propriile de afaceri la nivel local, acestea vor crea locuri noi de muncă și noi surse de venit pentru localitate. Această inițiativă se va concentra pe tinerii cu cele mai inovative idei și cu cel mai bun potențial antreprenorial din întreaga regiune Transnistreană și Zona de Securitate care vor să înceapă și să dezvolte o afacere.

**Beneficiarii proiectului** sunt toți cei interesați în dezvoltarea unei afaceri noi (start-up) și sunt domiciliați în cadrul celor 9 raioane din Zona de Securitate: Florești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Criuleni, Dubăsari, Anenii Noi, Căușeni și Ștefan Vodă. Pentru început, 75 de candidați selectați, vor beneficia de o serie de instruiți intensive cu privire la cerințele față de întocmirea unui plan de afaceri. Totodată, instrucțiunile cu privire la elaborarea planurilor de afaceri vor fi disponibile și în varianta online la adresa [www.bci.md](http://www.bci.md). În continuare, beneficiarii de instruiți, dar și alți tineri interesați din regiune, își vor putea perfecționa planurile de afaceri pentru a fi prezentate comisiei de evaluare.

Cele mai bune 15 idei selectate vor beneficia ulterior de sprijin în finalizarea planului de afaceri, asistență consultativă permanentă, precum și un grant în valoare de 10,000-15,000 USD pentru afacerea sa (5 granturi de până la 15,000 și 10 granturi de până la 10,000 USD). Fiecare beneficiar de grant va veni cu cel puțin 10% contribuție proprie, care va fi îndreptată spre achiziționarea de echipamente și bunuri necesare, precum și alte costuri relevante în conformitate cu planul de afaceri.

O atenție deosebită în cadrul asistenței consultative se va acorda studierii continue în domeniul de activitate, schimbului de experiență și a bunelor practici. Vor fi organizate instruiți regulate precum și două conferințe de lucru. În toate activitățile susținute vor fi implicați și alți tineri antreprenori care deja au beneficiat de experiență similară într-o etapă anterioară a proiectului.



Proiect implementat de  
Business Consulting Institute

## **Cerințe față de beneficiari:**

- să corespundă categoriei de vîrstă 18-35 ani;
- să fie domiciliat în zona de implementare a proiectului;
- să înregistreze o afacere nouă (sturt-up);
- să asigure cofinanțare de minim 10% din valoarea grantului.

### **III. Activități cheie**

#### **1. Etapa de pregătire:**

- Campanie de promovare a programului și preselecția a 75 de candidați (tineri cu vîrsta de 18-35 ani) din 9 raioane, ce fac parte din zona de securitate: Florești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Criuleni, Dubăsari, Anenii Noi, Căușeni și Ștefan Vodă;
- Definitivarea instrucțiunilor de elaborare a planului de afaceri și plasarea lui on-line;
- Organizarea sesiunii de instruire intensivă cu privire la structura, obiectivele și cele mai importante componente a planului de afaceri pentru cei 75 de candidați selectați;
- Asistență consultativă în elaborarea planului de afaceri în domeniul contabilității, juridic, marketing, etc., și oferirea de recomandări specifice și suport calificat pentru cei interesați de a participa la concursul de granturi (câte o oră pentru fiecare candidat);

#### **2. Selectarea celor 15 beneficiari de granturi.** Procesul de selecție va fi efectuat de o comisia de evaluare care va include reprezentanți ai programului **Susținerea Măsurilor de promovare a încrederii** și va avea loc în doua etape:

- Selecția, în baza analizei primare a celor mai bune 30 planuri de afaceri, care vor acumula cele mai multe puncte în conformitate cu criteriile prestabilite;
- Autorii a 30 de planuri de afaceri, care vor trece în etapa a 2-a, vor prezenta și vor apăra în public propunerile lor, și cele mai bune 15 planuri vor fi premiate cu un grant. Vor fi două categorii de granturi: 5 granturi de pînă la 15,000 USD și 10 granturi de pînă la 10,000 USD.

#### **3. Acordarea de suport și asistență pentru 15 tineri antreprenori:**

- Asigurarea sprijinului logistic și administrativ necesar beneficiarilor pentru a-și lansa afacerile;
- Furnizarea consultanței individuale cu participarea experților în business pentru tinerii antreprenori;
- Achiziționarea bunurilor și serviciilor alese în cadrul grantului, atribuite fiecărui beneficiar în conformitate cu previziunile planului de afaceri, aprobate de metodologia de implementare a proiectului și procedurile de procurare;
- Monitorizarea continuă a implementării planului de afaceri și utilizarea corectă a bunurilor și serviciilor primite;
- Organizarea a 4 seminare tematice pentru îmbunătățirea calităților de antreprenor a celor 15 beneficiari de grant;
- Organizarea unui seminar pentru cei 30 de beneficiari de pe ambele maluri ale râului Nistru pe o temă stabilită în cooperare cu Compania de implementare a activităților similare în Transnistria;
- Organizarea a unei conferințe de lucru cu participarea trainerilor și oamenilor de afaceri de succes de pe ambele maluri ale Nistrului, care își vor împărtăși experiența antreprenorială, inclusiv cei 40 de beneficiari ai programului anterior;
- Dezvoltarea platformei on-line <http://www.business-bridges.net> cu scopul ca aceasta să devină o metodă eficientă pentru stabilirea contactelor de lucru și relațiilor între antreprenori și organizațiile de pe ambele maluri ale Nistrului.

Pentru mai multe detalii referitor la proiect precum și procedura de înregistrare le puteți afla accesînd pagina web [www.bci.md](http://www.bci.md) sau apelînd la numărul de telefon (+373 22) 85 50 80. Persoana de contact Liviu Andriuța.